



**DHBW**

Duale Hochschule  
Baden-Württemberg

Mosbach

Campus Bad Mergentheim

**BWL –**

**INTERNATIONAL**

**BUSINESS**



**BACHELOR OF  
ARTS**

# Konzept

Erfolgreich auf internationalen Märkten agieren, diese analysieren, die Wertschöpfungsprozesse verstehen und betriebswirtschaftliche Abläufe abbilden, bewerten und steuern: Das sind Kompetenzen, die viele Unternehmen von ihren Nachwuchskräften erwarten – und zwar unabhängig davon, ob sie bereits global agieren oder dies zukünftig vorhaben.

Der Bachelorstudiengang **BWL - International Business** bereitet Sie optimal auf eine Karriere in einem internationalen Unternehmen vor. Sprachliche und interkulturelle Kompetenzen sowie die Beherrschung internationaler Geschäftstätigkeiten sind dabei zur unausweichlichen Voraussetzung für Nachwuchskräfte geworden. Der Studiengang **International Business** bildet Sie genau darin aus!

Der zweisprachige Studiengang (jeweils rund 50 Prozent der Vorlesungen werden in englischer und deutscher Sprache gehalten) ergänzt ein vollständiges betriebswirtschaftliches Kernstudium um die Besonderheiten des internationalen Geschäfts. Wesentliche Aspekte der internationalen **BWL** werden von rechtlichen Grundlagen über spezifische Marketingansätze bis hin zu Besonderheiten internationalen Projektmanagements behandelt. Dieses Kompetenzprofil wird durch ein empfohlenes Auslandssemester sowie zahlreiche weitere internationale Erfahrungen in Theorie und Praxis abgerundet.

Wir leben Interkulturalität im Austausch mit Gastdozentinnen, -dozenten und -studierenden aus aller Welt. Gleichzeitig können Sie optional ein Auslandssemester an einer unserer Partnerhochschulen verbringen, Auslandserfahrung während der Praxisphasen sammeln oder – bei entsprechenden Vorkenntnissen auf B-Niveau – die spanische Sprache in ausgewählten Modulen vertiefen.

# Tätigkeitsfelder und Duale Partner

Als AbsolventIn des Studiengangs **BWL – International Business** sind Sie vielfältig einsetzbar und können betriebswirtschaftliche Fach- und Führungsaufgaben in international tätigen Unternehmen übernehmen. So unterstützen Sie Ihr Unternehmen zum Beispiel bei der Durchführung und Weiterentwicklung des (internationalen) Geschäfts.

## Typische Einsatzbereiche:

- Marketing, Produktmanagement
- Vertrieb, Key Account Management
- Personal
- Rechnungswesen / Controlling
- Beschaffung, Logistik
- Beratung
- Internationale Niederlassungen

Einen persönlichen Eindruck über Karriereperspektiven und die Erfahrungen mit dem **IB-Studium** geben einige unserer Alumni hier:



Unsere Partnerunternehmen sind in vielen Branchen international tätig, vor allem in den Bereichen Industrie, Handel und Dienstleistung.

Finden Sie Ihr zukünftiges Partnerunternehmen hier:



# Studienablauf

## Studienbeginn und -dauer

Jährlich am 1. Oktober, 3 Jahre (6 Semester)

Bachelor of Arts (B.A.)

## Zulassungsvoraussetzungen

- Allgemeine oder fachgebundene Hochschulreife sowie alternative Zulassungswege (z. B. Fachhochschulreife mit Eignungsprüfung)
- Abschluss eines Studienvertrages mit einem an der DHBW Mosbach zugelassenen Dualen Partner

## Ein Studium an der DHBW Mosbach bietet:

- Berufserfahrung und Abwechslung durch 50 Prozent Praxisanteil
- Finanzielle Unabhängigkeit von Anfang an durch monatliches Gehalt in Theorie- und Praxisphasen
- Optimale Betreuung in kleinen Kursen
- Internationale Austauschprogramme
- Staatlicher Bachelorabschluss (210 ECTS-Punkte): Zugang zum Master und Dualen Master
- Berufseinstieg mit hoher Übernahmequote (rund 85 Prozent)
- Weltmarktführer und Hidden Champions als Duale Partner

# Studieninhalte der Theoriephasen

- Wirtschaftswissenschaftliche Studieninhalte
- Auf globale Geschäftstätigkeit ausgerichtete Studieninhalte
- Wahlfächer (2 aus 4)
- Schlüsselqualifikationen
- Praxisphasen + Bachelorarbeit

Semester 1	Semester 2	Semester 3	Semester 4*	Semester 5**	Semester 6**
Grundlagen der BWL	Unternehmensrechnung	Bilanzierung und Besteuerung	Personalwirtschaft, Organisation und Projektmanagement	Integriertes Management – Unternehmensführung	Integriertes Management – Mitarbeiterführung
Technik der Finanzbuchführung				Wahlfach I (Übersicht siehe unten)	
Bürgerliches Recht		Wirtschaftsrecht		Wahlfach II (Übersicht siehe unten)	
Grundlagen der VWL und Mikroökonomik		Makroökonomik		Wirtschaftspolitik	
Mathematik	Statistik	International Market Research			
International Business and its Environment		Operational Management in International Business		Strategic Management in International Business	
Principles of Intercultural Management		Applied Intercultural Management		Integrationsseminar zu Branchenthemen	
Foundations of Communications in Business***		Applied Communication in Business***		Interdisciplinary Communication in Business	
Schlüsselqualifikationen I		Schlüsselqualifikationen II		Schlüsselqualifikationen III	
Praxis I		Praxis II		Praxis III + Bachelorarbeit	

## Inhaltliche Schwerpunkte BWL – International Business

13 %	Vertiefende Wahlfächer (im 2. Jahr wählbar)
37 %	Auf globale Geschäftstätigkeiten ausgerichtete Studieninhalte
50 %	Wirtschaftswissenschaftliche Studieninhalte (BWL, VWL, Recht, Methodische Grundlagen)

## Folgende Wahlfächer stehen zur Wahl (2 aus 4):

- Change Management / Innovation Management
- International Marketing & Sales
- International Supply Chain Design & Management
- Sustainable Controlling, Reporting & Finance

\*Auslandssemester (optional), \*\*Doppelabschlussprogramm Kolumbien (optional)  
 \*\*\*bei entsprechenden Vorkenntnissen auf B-Niveau auch in spanischer Sprache belegbar

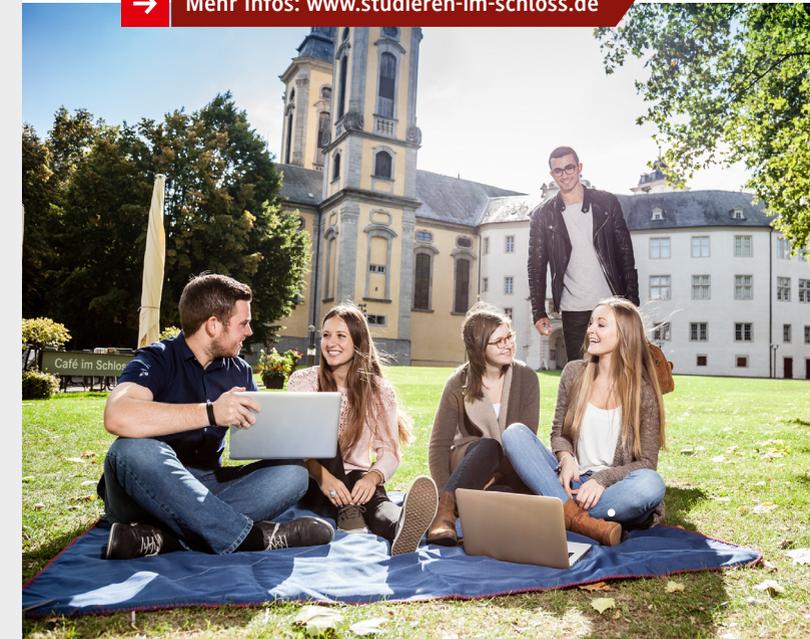
# Campus Bad Mergentheim

Das historische Ambiente des Bad Mergentheimer Residenzschlosses bildet einen spannenden Kontrast zur modernen Infrastruktur des Campus. Denn hinter den geschichtsträchtigen Mauern des Campus Bad Mergentheim verbergen sich modern ausgestattete Seminar- und IT-Räume und Hightech-Labore für Lehre und Forschung.

Enger Kontakt zwischen Studierenden und Lehrenden prägt das Campusleben. Gaststudierende und -dozent:innen kommen aus der ganzen Welt – und befinden sich in guter Gesellschaft, denn viele der Dualen Partner zählen zu den globalen Marktführern ihrer Branche.

Aber auch die Stadt selbst kann punkten – mit kurzen Wegen und einem charmanten Ortskern, mit einer tollen Landschaft und einem großen Sport- und Wellnessbad. Gerade der familiäre Campus mit rund 500 Studierenden sorgt für Zusammenhalt in den Kursen und eine unvergessliche Studienzeit.

→ Mehr Infos: [www.studieren-im-schloss.de](http://www.studieren-im-schloss.de)



# Kontakt

**Duale Hochschule  
Baden-Württemberg Mosbach**  
Campus Bad Mergentheim  
Schloss 2  
97980 Bad Mergentheim

BWL – International Business

**Prof. Dr. Eva Maria Boder**  
Telefon +49 7931 1230-528  
[evamaria.boder@mosbach.dhbw.de](mailto:evamaria.boder@mosbach.dhbw.de)

**Prof. Dr. Rainer Jochum**  
Telefon +49 7931 1230-540  
[rainer.jochum@mosbach.dhbw.de](mailto:rainer.jochum@mosbach.dhbw.de)

**Prof. Dr. Enrico Purle**  
Telefon +49 7931 1230-571  
[enrico.purle@mosbach.dhbw.de](mailto:enrico.purle@mosbach.dhbw.de)

[ib@mosbach.dhbw.de](mailto:ib@mosbach.dhbw.de)



[www.mosbach.dhbw.de/ib](http://www.mosbach.dhbw.de/ib)